

履行社會責任情形

評估項目	運作情形摘要說明
<p>一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？ (註：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。)</p>	<p>公司依經濟、環境及社會等 3 大面向之重大性主題，擬定相關風險管理策略與目標，朝落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及加強資訊揭露等方向努力，並藉由 CSR 編輯小組與利害關係人溝通，彙整其關注之議題，由相關部門代表參與推動與落實，回報執行狀況，執行秘書定期向召集人報告檢討運作成效。 利害關係人 108 年度所關注之議題、公司制定之管理策略、目標及執行情形，請詳 CSR 報告書。</p>
<p>二、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？</p>	<p>由人資中心負責推動企業社會責任，各功能單位推派代表組成『企業社會責任小組』，由小組成員於每年 12 月至隔年 4 月期間召開 6 次以上企業社會責任討論會議，擬定年度利害關係人、重大議題、檢視各單位重大議題達成績效，為持續落實企業社會責任，小組除了訂定公司治理、發展永續環境、維護社會公益三大主軸的長期計畫外，每年皆依照該年度目標達成狀況，進一步調整短中期工作目標，並於每年末彙整利害關係人關切議題，向董事會(108 年 12 月 12 日召開)報告該年度執行情況及新年度工作計劃，並取得董事會同意之預算，併同專案目標之訂定，於隔年第一次會議檢討修正後，由召集人同意後展開推動。自 102 年度起所發行之企業社會責任報告書(簡稱 CSR)，每年皆通過英國標準協會台灣分公司(BSI)查證，符合 GRI G3.1 A+等級與 AA1000AS 2008 的標準，榮獲「台灣企業永續獎」，獲 CSR 相關獎項。</p>
<p>三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	<p>持續提升環境管理系統之管理成效，除了維持 ISO 14001 環境管理系統認證(自 95 年迄今)、ISO14064-1 進行協會層級查證(自 95 年~107 年止)，另外 100 年針對 V45H chip 之產品碳足跡完成 PAS 2050 之標準導入及查證。100 年起參考環保署指引導入環境會計管理系統，透過環境分類與代碼，鉅細且完整的呈現公司在於環境保護投入之具體成效。亦可藉由該系統所產出之數據分析作為投資或管理上之依據，將整體環境管理績效做一綜合性考量，以期最具經濟效益之手法達成環境保護永續之目的。</p>

評估項目	運作情形摘要說明
<p>(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p> <p>(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？</p>	<p>公司創立至今依循著環境管理系統之生命週期概念，從原物料的使用、生產、流通與廢棄等各階段，秉持主動與持續改善之精神，努力降低對環境的衝擊與影響，也在建廠階段引進國際最新污染防治技術，並且以減量(Reduce)、再使用(Reuse)、再生利用(Recycle)之3R模式，提高能源使用效能、營造舒適生活環境與追求企業永續發展為目標，並通過台灣第一件氨水再利用案。</p> <p>並致力於改善工廠與辦公室能源使用效率，透過節能照明、空壓設備、空調設備及電力設備等節能具體措施，減少營運成本及對環境衝擊。並支持能源效率產品、服務及改善能源績效設計之採購，落實能源管理，以持續改善能源效率。</p> <p>公司以「CSR企業社會責任小組」支持公司落實氣候變遷之有效管理，並將氣候風險與機會的治理應用在公司營運和資產管理，藉由對公司營運的衝擊度與發生的可能性評估氣候相關風險與機會。</p> <p>公司評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會如下：</p> <p>1、潛在風險(法規風險與缺水風險)</p> <p>(1)法規風險：面對氣候變遷的法規風險，本公司的措施是營運據點的能源調配，可能增加營運成本或資本支出。</p> <p>(2)缺水風險：面對氣候變遷的缺水風險，本公司的措施於平時就準備水車的合約管理，造成營運成本的增加</p> <p>2、潛在機會(產品與服務機會)</p> <p>氣候變遷使得節能環保議題逐漸受到全球重視，惟適應氣候變遷可為公司創造無限可能的機會，包括透過提高資源使用效率和節約成本、採用低碳能源、開發新產品和服務、進入新市場以及提高供應鏈的韌性等。另因發光效率LED微小化的技術，使Mini LED及Micro LED的因應商機來臨，公司研發技術居於領先地位，佈局上下游及引進策略合作夥伴，有機會讓公司產生獲利、為永續經營取得優勢地位，暨提升股東最大利益。</p>

評估項目	運作情形摘要說明		
<p>(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？</p>	<p>面對全球氣候變遷及生態環境巨變，本公司身為地球村的一員，環境保護的工作是責無旁貸，聯合國的報告中，台灣屬於氣候變遷的高危險群，暖化所引發的氣候變遷，真正要擔憂的是暴雨暴旱交替，即使總降雨量並沒有減少、極度暴雨及早災使得台灣缺水危機年年存在。為降低氣候變遷造成之企業經營風險，提高產品競爭力，公司對其因應包含：</p>		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="855 470 1070 659">防止淹水</td> <td data-bbox="1070 470 2080 659">避免氣候變遷造成暴雨情形，進而影響廠區生產，對於容易進水之車道口以及重要機房設置擋水閘門，減少災害損失。並建立防洪計劃及作業標準，每年定期執行防災演練，如擋水閘門防洪演練、廠區防汛泵浦架設演練。</td> </tr> </table>	防止淹水	避免氣候變遷造成暴雨情形，進而影響廠區生產，對於容易進水之車道口以及重要機房設置擋水閘門，減少災害損失。並建立防洪計劃及作業標準，每年定期執行防災演練，如擋水閘門防洪演練、廠區防汛泵浦架設演練。
	防止淹水	避免氣候變遷造成暴雨情形，進而影響廠區生產，對於容易進水之車道口以及重要機房設置擋水閘門，減少災害損失。並建立防洪計劃及作業標準，每年定期執行防災演練，如擋水閘門防洪演練、廠區防汛泵浦架設演練。	
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="855 665 1070 758">增加回收水量</td> <td data-bbox="1070 665 2080 758">在製程過程中需使用大量純水沖洗晶片，其部分流程中仍可回收增加其再使用率。</td> </tr> </table>	增加回收水量	在製程過程中需使用大量純水沖洗晶片，其部分流程中仍可回收增加其再使用率。
	增加回收水量	在製程過程中需使用大量純水沖洗晶片，其部分流程中仍可回收增加其再使用率。	
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="855 764 1070 1002">缺水期的用水計畫</td> <td data-bbox="1070 764 2080 1002">為避免因自來水公司限水措施造成單一廠區局部或全部產能受影響，當自來水公司通知減壓或停水且廠區儲水量低於安全標準時即啟動水車運補水、非生產用水限水措施。且依據晶元光電乾旱限水-緊急應變計畫，分為緊急觀察、緊急應變、危機管理、營運復原等階段執行不同行動方針以降低對客戶的影響。</td> </tr> </table>	缺水期的用水計畫	為避免因自來水公司限水措施造成單一廠區局部或全部產能受影響，當自來水公司通知減壓或停水且廠區儲水量低於安全標準時即啟動水車運補水、非生產用水限水措施。且依據晶元光電乾旱限水-緊急應變計畫，分為緊急觀察、緊急應變、危機管理、營運復原等階段執行不同行動方針以降低對客戶的影響。
缺水期的用水計畫	為避免因自來水公司限水措施造成單一廠區局部或全部產能受影響，當自來水公司通知減壓或停水且廠區儲水量低於安全標準時即啟動水車運補水、非生產用水限水措施。且依據晶元光電乾旱限水-緊急應變計畫，分為緊急觀察、緊急應變、危機管理、營運復原等階段執行不同行動方針以降低對客戶的影響。		
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="855 1008 1070 1098">加強缺水危機演練</td> <td data-bbox="1070 1008 2080 1098">每年定期執行缺水危機演練，並辦理廠區工業水支援演練。</td> </tr> </table>	加強缺水危機演練	每年定期執行缺水危機演練，並辦理廠區工業水支援演練。	
加強缺水危機演練	每年定期執行缺水危機演練，並辦理廠區工業水支援演練。		
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="855 1104 1070 1150">節能減碳</td> <td data-bbox="1070 1104 2080 1150">每年執行節電、節水計畫，保護環境對地球盡一分心力。</td> </tr> </table>	節能減碳	每年執行節電、節水計畫，保護環境對地球盡一分心力。	
節能減碳	每年執行節電、節水計畫，保護環境對地球盡一分心力。		
<p>公司相當重視環境保護，「預防污染，提高能資源使用效能及創造永續經營、善盡企業社會責任」為首要目標，執行整併減量、提升效率、持續改善回收利用、低碳管理及綠色採購，公司並自 97 年起即參與台灣光電半導體產業協會全體會員廠商溫室氣體盤查專案，依循 ISO 14064-1 的標準程序，盤查本公司廠區之溫室氣體排放量，並通過驗證機構對盤查程序及結果之查證，取得溫室氣體排放查證書，本公司依據建置完成之工具，持續配合該協會更新溫室氣體盤查資料。</p>			

評估項目	運作情形摘要說明
	<p>本公司響應政府節能減碳政策並深化環境保護意識，進行環境績效十大指標擬訂，完成建立 108 年 EPISTAR 環境績效基線，藉以分廠討論環境衝擊描述，並擬定管理方案持續改善。</p> <p>公司因應對策：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 108 年環保支出方面除了廠區既有防治設備修繕與維護費用及政府規費繳納費用外，其他主要應用說明如下： <ol style="list-style-type: none"> 1. N3：因應主管機關要求，增設廢水監控設備。 2. H1：因應環保法規要求，增設空污防制設施。 3. S3：因應環保法規要求及產能提升需求，增設或修改環保防制設施。 4. S1/S3：為節約能源使用，進行空調設備/燈具汰換和擴充回收水系統處理量。 ● 溫室氣體排放量 <p>108 年溫室氣體排放量為 169,340 噸 CO₂e，較 107 年溫室氣體排放量 188,926 噸 CO₂e 下降 10.37%；108 年溫室氣體排放強度較 101 年下降 30%。</p> <p>公司為進一步測量及管理溫室氣體的排放，藉此減少氣候變遷所帶來營運衝擊，先期以減碳效益達到 11,000（公噸 CO₂e）為目標，並持續建置再生能源系統及完成 CDP 問卷溫室氣體範疇三揭露，以了解本公司之溫室氣體排放架構，並調整未來因應氣候變遷之指標。</p> ● 用水量 <p>108 年用水量為 1,638,806 噸，較 107 年用水量 1,836,416 噸下降 10.76%，108 年用水強度較 101 年年降低 32%。</p> <p>本公司隨著產量大幅成長，每年水資源回收設施均投入相當金額，且有顯著成效，108 年回收水量達 600,919(m³)，佔總用水量比例達 36.7%，較 107 年增加 18.37%。</p>

評估項目	運作情形摘要說明
	<p>● 廢棄物量 108 年廢棄物量為 10,313 噸，較 107 年廢棄物量下降 12,217 噸；108 年單位產量廢棄物量較 101 年增加 72.5%；主要原因為處理部分廠區暫堆廢棄物及廠區持續產能優化調整年度產能下降所致。</p> <p>本公司在減少原物料使用與廢棄物減量再利用上，藉由開發新廠商來發展廢棄物回收再利用技術，以提升回收率並同時降低非資源化廢棄物（焚化、固化及掩埋）數量，期望持續降低非資源化廢棄物以增加資源化廢棄物比例，並擬定短期目標：資源化廢棄物回收率連續 5 年達 75%以上(自 104 年起廢棄物回收率已連續四年達 75%以上)及中期目標：自 109 年起資源化廢棄物達 80%以上。</p> <p>● 綠色產品 RoHS 禁限用有害物質及 REACH 高關注物質(SVHC)規範符合度 100%；建立有害物質流程管理系統、SONY 綠色夥伴(Green Partner)認證、ISO 14001(環境管理系統)。</p>
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	<p>本公司一向均遵循國際公認之勞動人權，如結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並確認其人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，以落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。</p> <p>對於危害勞工權益之情事，本公司亦提供有效及適當之申訴機制，且對員工之申訴應予以妥適之回應，確保申訴過程之平等、透明。本公司將於 109 年制定人權管理之相關政策與程序，以履行其保障人權之責任及加強公司治理深度。</p> <p>公司針對供應商、承攬商等商業夥伴於供應商管理程序及安全衛生管理辦法中明訂供應商、承攬商須遵守勞基法相關人權規定，包含禁用童工及強迫勞工等事項，依循相關法令制定相關管理政策與程序，詳細情形可於 CSR 報告書中查詢。</p>

評估項目	運作情形摘要說明
<p>(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p> <p>(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p> <p>(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？</p> <p>(五)對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？</p>	<p>薪資報酬委員會每年就公司相關政策、員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，訂立員工獎懲制度，並就薪資報酬之政策、制度、標準與結構，納入薪資報酬政策中一併考量。</p> <p>依公司章程第 20 條之 1 規定，公司應以當年度獲利狀況之 10%至 20%分派員工酬勞，發放對象包括符合一定條件之從屬公司員工，108 年度財報係以 15%估列計提，惟 108 年度虧損，故未予以分配。</p> <p>公司每年均參考市場薪資水準、經濟趨勢，並依公司營運績效及個人績效等調整員工薪資，過去調薪幅度以高於市場值方式進行，目的係為拉近市場及標竿的差距，惟現況差距已縮小，故 108 年度調薪幅度建議以市場值訂定，並提列變動獎金，做為激勵獎酬之工具；另外當員工獲得晉升的同時，亦即時調薪，以鼓勵優秀人才。</p> <p>設有緊急因應小組及應變措施，每年定期實施各項防護訓練或演練，確保員工安全知識，降低災害事故損失；舉辦各項健康活動，透過健康風險指標，推動客製化及風險控制專案，持續擴展健康服務與品質；與興智國際企業管理顧問諮詢有限公司合作，推行員工協助服務，以隱密及多元化的專業服務，協助同仁解決工作上及生活上的問題。</p> <p>公司已取得以下環安衛系統驗證並持續維持：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統驗證 ● TOSHMS/CNS 15506 臺灣職業安全衛生管理系統驗證 <p>公司為員工備妥完整的學習計畫，可透過公司內部網站之「藏晶閣」線上學習或參加課程訓練及不定期舉辦英文學習課程，詳細記載員工培訓紀錄，員工可自行上網查詢自己的訓練情形。</p> <p>公司相當重視產品責任，除投保產品責任險外，對產品與服務之行銷及標示皆遵循相關法規及國際準則，除了重視與客戶的雙向溝通外，也用心傾聽客戶端不同的聲音，利用以計分卡 (score card) 方式進行客戶滿意度調查，藉由不同面向的問卷訪查，詳細了解客戶端的意見與需求，解析訪查資料並積極於內部進行追蹤瞭解、提出改善計畫，調查最終結果也列為公司策略規劃方向之參考依據。</p>

評估項目	運作情形摘要說明
<p>(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？</p>	<p>公司所有業務人員皆簽署客戶資料保密協定，訂定資訊安全目標與完整的資訊安全管理程序與系統，截至目前為止，並無因侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料而被抱怨之事件發生。</p> <p>與公司有業務來往且涉及資訊資產完整性與隱密性者，應先行簽屬保密切結書與客戶資料保密協定，使其瞭解於公司工作期間索取之資訊皆為公司資產，不允許用於其他未經授權之用途，且資訊安全小組應確保資訊安全要求皆被知悉，應識別須被布達”資訊安全宣言”的利害關係人，並留下布達與確認之紀錄，以落實客戶隱私之維護。</p> <p>有關申訴管道，可詳官網： https://www.epistar.com/EpistarTw/contact</p> <p>公司設有承攬商管理系統，並藉由與供應商及協力商合作建構綠色價值鏈，經由經驗分享及改善合作，共同提升環保暨安全衛生績效，進而建立一個環境永續、落實職業安全衛生且共同成長之價值鏈，一同邁向環安為共榮之和諧關係。</p> <p>公司意識到永續經營的觀念並要求延伸至供應鏈，自104年導入「供應鏈CSR管理評鑑」，針對部分新供應商與既有供應商進行包含環境、勞動條件、人權、社會衝擊等四大構面設計評等作業，讓供應商能自發性的持續改善，負起企業社會責任。</p> <p>實施情形請詳官網： https://www.epistar.com/EpistarTw/Csr2?Id=19&vid=5&cid=50</p>
<p>五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 108 年通過企業社會責任報告書通過英國標準協會(BSI)查證，並頒發獨立保證意見聲明書； ● 108 年獲得台灣企業永續報告獎-第一類報告書金獎 ● 108 年獲得 BSI 頒發永續卓越獎 ● 108 年獲得 1111 人力銀行『幸福企業』-科技業『幸福企業』前二十大企業 ● 108 年獲得 Taiwan i Sports -運動企業認證

六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：

公司自設立以來，企業核心業務就是努力實現 LED 應用的無限可能 (Actualize LED Potential)。我們持續精進研發技術與開發新產品，聚焦於綠色產品的發展並優化晶片的製造技術，使其適用於各式各樣的 LED 應用領域。

【經濟面】

過去一年，LED 同業擴增產能及中美貿易衝突，再加上市場整體需求不如預期，市場價格大幅下跌，另 Mini LED 及三五族半導體代工等新事業仍處於推廣期，稼動率偏低，致使 108 年度合併營收較 107 年度減少 21.4%，虧損擴大；展望 109 年，因發光效率 LED 微小化的技術發展陸續看到成果，使得越來越多的新應用將陸續實現，因此 LED 市場仍有潛在發展機會，例如 Mini LED 應用於超小間距高階顯示屏及各種顯示器之需求增加，LED 在汽車等應用之滲透率仍持續地提升。

整體營運活動亦與利害關係人互動息息相關，係為公司為永續發展的依歸，利害關係人可透過各種溝通管道，與公司進行有效的溝通。

【公司治理】

公司堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。在此原則下，董事會授權其下設立之審計委員會及薪酬委員會，分別協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准，且各委員會的主席定期向董事會報告其活動和決議。審計委員會及薪酬委員會完全由獨立董事所組成。公司已於 108 年 3 月 14 日設置公司治理主管乙名負責督導相關公司治理等業務。

【環境面】

公司身為 LED 晶片製造業的龍頭，更應特別重視環境保護，防治環境污染。

在能源、原物料使用、水資源、溫室氣體等方面遵循 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Action) 的管理模式，持續推動環境管理改善方案。

在透過照明節能以及調整空壓、空調、電力設備等具體節能措施，降低營運成本，亦減低對環境的衝擊，期許透過執行節能措施、製程改善，具體降低原物料及能源耗用量，提高能資源的運用效率，創造永續經營的企業環境，也保護人類賴以生存的環境。

公司每年皆會編列預算，並經董事會核准，108 年度實際資本性支出約新台幣 31.03 億元。

公司自 101 年即訂定節能減碳目標，預計於 109 年減少碳排放量 11,000 公噸 CO₂e，約相當於 1,100,000 棵樹一年固碳量。透過持續推動節約能源措施，除了達到降低二氧化碳排放量外，以企業永續發展來看可同時降低營運成本。截至 108 年底，減碳效益已減少碳排放量 9,338 (公噸 CO₂e)，完成比例為 84.9%。

【社會面】

公司提供具競爭力的薪酬福利、規劃及培訓員工的職涯發展、舉行多元的活動促進員工的家庭及親子關係和諧，並辦理各類運動及健康促進活動照顧員工的身心健康，持續不斷推動工作與生活平衡，讓所有的員工能「快樂工作、享受生活」。

108 年度社會公益則以偏鄉教育、兒童關懷、扶植產業發展為三大主軸，除了維持原有在經濟方面的援助外，也希望能夠以光點擴散的方式帶動更多的內部員工及其他機構投入參與，提升對社會貢獻的加乘效益。

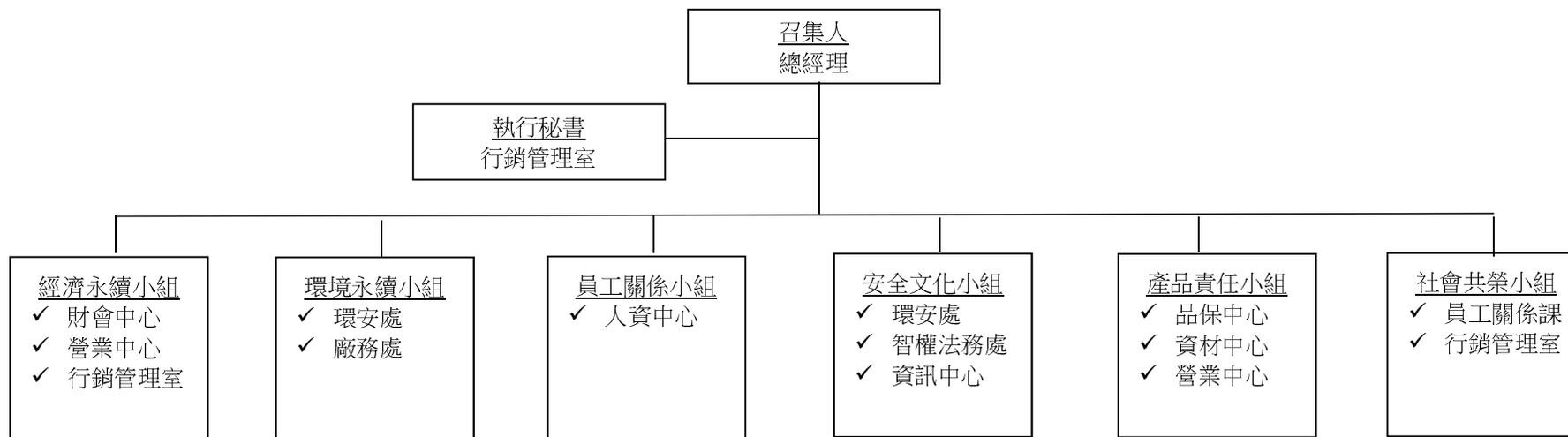
七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：

本公司社會參與簡略如下：

- 秉持著社會公民的精神，回饋社會、關懷社會、默默的參與社會公益活動照亮社會的角落，包括公益捐贈金額約新台幣 845,200 元、偏鄉孩童聖誕禮物募集 500 份、二手玩具募集 282 份，以及晶電志工社參與紀錄活動等。

企業社會責任小組，組織架構、各組成員及工作職掌如下：

企業社會責任小組組織架構



小組成員	工作職掌/負責範圍	利害關係人
行銷管理室 (執行秘書)	行銷傳播相關法規遵循、企業社會責任執行秘書、行銷媒體關係管理、社會公益推動	員工、消費者/客戶
財會中心	社會經濟法規遵循、財務、資本、稅務策略、股利政策等風險管理與揭露、投資人關係維護	股東
人資中心	勞基法規遵循、員工道德行為準則、人才招募、培訓與職涯發展、勞資關係、社會公益推動	員工
環安處	環境保護及職業安全法規遵循、綠色生產、環保支出、職業安全文化與責任、污染防治	員工、股東、消費者/客戶、原物料供應商、承攬商、政府機關
廠務處	節能減碳、清潔生產	員工、股東、消費者/客戶、原物料供應商、承攬商
營業中心	社會經濟法規遵循、綠色產品、服務市場、客戶隱私	消費者/客戶、股東
資材中心	社會經濟法規遵循、採購政策、供應鏈概況、原物料與供應鏈管理	原物料供應商、承攬商
品保中心	RoHS、REACH 國際環保法規與產品品質相關法規遵循、客戶服務與滿意度、產品安全與品質管理	消費者/客戶、原物料供應商、外包商
智權法務處	社會經濟法規遵循、道德行為準則、法務諮詢、智權管理、公司機密資訊	員工、消費者/客戶、股東、政府機關
資訊中心	資訊安全相關法規遵循、客戶隱私、資訊安全	員工、消費者/客戶、股東

已於 108 年 12 月 12 日由人資中心主管及公司治理主管向董事會呈報有關 108 年度履行企業社會責任及誠信經營之執行情形。

- 1、推動企業社會責任由總經理擔任召集人，人資中心負責推動，108 年度仍由營業暨市場行銷中心行銷管理室擔任執行秘書，並將執行情形揭露於 CSR 報告書及公司官網。
- 2、誠信經營之管理，由人資中心負責各項功能之規劃與執行，並提報其運作成效及預算執行情形，總經理亦不定期指派相關單位協助辦理負責誠信經營政策與防範方案之制定，並將執行情形揭露於 CSR 報告書及公司官網。

● 公司已取得以下品質系統認證並持續維持：

ISO 9001 品質管理系統認證

ISO/TS 16949 汽車產業品質管理系統認證

SONY 綠色夥伴(Green Partner)認證

● 公司已取得以下環安衛系統驗證並持續維持：

ISO 14001 環境管理系統驗證

ISO 14064-1 組織型溫室氣體排放查證

OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統驗證

TOSHMS/CNS 15506 臺灣職業安全衛生管理系統驗證