

履行社會責任情形

評估項目	運作情形摘要說明
<p>一、落實公司治理</p> <p>(一)公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？</p> <p>(二)公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？</p> <p>(三)公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？</p> <p>(四)公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？</p>	<p>公司已訂定企業社會責任實務守則，朝落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露等方向落實，並由 CSR 編輯小組藉與利害關係人溝通作為 CSR 報告書內容編撰之依據，負責整體規劃、溝通整合及編輯修訂。編輯小組由總經理擔任召集人，營業暨市場行銷中心行銷管理室擔任執行秘書，組織架構成員涵蓋公司各相關部門代表參與推動；執行秘書定期向召集人報告檢討運作成效，並於年末彙整利害關係人關切議題，向董事會提報檢討運作成效及取得董事會同意之預算，併同專案目標之訂定，於隔年第一次會議檢討修正後，由召集人同意後展開推動。</p> <p>除了推廣教育訓練外，並責成專業小組由員工關係課不定期宣導。</p> <p>由人資中心負責推動企業社會責任，各功能單位推派代表組成『企業社會責任小組』，由小組成員於每年 12 月至隔年 4 月期間召開 6 次以上企業社會責任討論會議，擬定年度利害關係人、重大議題、檢視各單位重大議題達成績效，為持續落實企業社會責任，小組除了訂定公司治理、發展永續環境、維護社會公益三大主軸的長期計畫外，每年皆依照該年度目標達成狀況，進一步調整短中期工作目標，並於每年末向董事會報告該年度執行情況及新年度工作計劃。自 2013 年度起所發行之企業社會責任報告書(簡稱 CSR)，每年皆通過英國標準協會台灣分公司(BSI)查證，符合 GRI G3.1 A+等級與 AA1000AS 2008 的標準，榮獲「台灣企業永續獎」，獲 CSR 相關獎項；2018 年度之 CSR 發行日預計為 2019 年 6 月底前。</p> <p>薪資報酬委員會每年就公司相關政策、員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，訂立員工獎懲制度，並就薪資報酬之政策、制度、標準與結構，納入薪資報酬政策中一併考量。</p> <p>依公司章程第 20 條之 1 規定，公司應以當年度獲利狀況之 10%至 20%分派員工酬勞，發放對象包括符合一定條件之從屬公司員工，2018 年度財報係以 15%估列計提，惟 2018 年度虧損，故未予以分配。</p>

評估項目	運作情形摘要說明
	<p>公司每年均參考市場薪資水準、經濟趨勢，並依公司營運績效及個人績效等調整員工薪資，過去調薪幅度以高於市場值方式進行，目的係為拉近市場及標竿的差距，惟現況差距已縮小，故 2018 年度調薪幅度建議以市場值訂定，並提列變動獎金，做為激勵獎酬之工具；另外當員工獲得晉升的同時，亦即時調薪，以鼓勵優秀人才。</p>
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p> <p>(二)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p> <p>(三)公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？</p>	<p>公司創立至今依循著環境管理系統之生命週期概念，從原物料的使用、生產、流通與廢棄等各階段，秉持主動與持續改善之精神，努力降低對環境的衝擊與影響，也在建廠階段引進國際最新污染防治技術，並且以減量(Reduce)、再使用(Reuse)、再生利用(Recycle)之3R模式，提高能源使用效能、營造舒適生活環境與追求企業永續發展為目標，並通過台灣第一件氨水再利用案。</p> <p>並致力於改善工廠與辦公室能源使用效率，透過節能照明、空壓設備、空調設備及電力設備等節能具體措施，減少營運成本及對環境衝擊。並支持能源效率產品、服務及改善能源績效設計之採購，落實能源管理，以持續改善能源效率。</p> <p>持續提升環境管理系統之管理成效，除了維持 ISO 14001 環境管理系統認證(自 2006 年迄今)、ISO14064-1 進行協會層級查證(自 2006 年~2018 年止)，另外 2011 年針對 V45H chip 之產品碳足跡完成 PAS 2050 之標準導入及查證。2011 年起參考環保署指引導入環境會計管理系統，透過環境分類與代碼，鉅細且完整的呈現公司在於環境保護投入之具體成效。亦可藉由該系統所產出之數據分析作為投資或管理上之依據，將整體環境管理績效做一綜合性考量，以期最具經濟效益之手法達成環境保護永續之目的。</p> <p>公司相當重視環境保護，「預防污染，提高能資源使用效能及創造永續經營、善盡企業社會責任」為首要目標，執行整併減量、提升效率、持續改善回收利用、低碳管理及綠色採購，公司並自 2000 年起即參與台灣光電半導體產業協會全體會員廠商溫室氣體盤查專案，依循 ISO 14064-1 的標準程序，盤查本公司廠區之溫室氣體排放量，並通過驗證機構對盤查程序及結果之查證，取得溫室氣體排放查證書，本公司依據建置完成之工具，持續配合該協會更新溫室氣體盤查資料。</p> <p>公司為進一步測量及管理溫室氣體的排放，藉此減少氣候變遷所帶來營運衝擊，已規劃三年內自主完成 CDP 揭露。</p>

評估項目	運作情形摘要說明
	<p>本公司響應政府節能減碳政策並深化環境保護意識，進行環境績效十大指標擬訂，完成建立 2018 年 EPISTAR 環境績效基線，藉以分廠討論環境衝擊描述並擬定管理方案持續改善。</p> <p>公司因應對策：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 環保支出方面：2018 年因 N2/H1 因應環保法規或產能提升需求，建置或修改環保防制設施；及因應 N3 火損後重啟使用改善環保防制設施和污染防治活動費用支出。 ● 防止淹水、增加回收水量：配合缺水期的用水計畫、節能減碳；2018 年回收水量佔總用水量比例達 27.6%。 ● 2018 年溫室氣體：溫室氣體排放強度較 2012 年下降 14.9%。2108 年溫室氣體總排放量相較 2012 年總排放量增加 23.3%，總排放量增加原因為廠區及產能增加導致。 ● 2018 年用水強度較 2012 年年降低 55.7%。 ● 2018 年污染防治方面：污水排放強度較 2012 年降低 40%；2018 年單位產量廢棄物量較 2012 年增加 59.3%；但與 2017 年相比較，增加 23.4%，主要原因為處理 N3 火損廢棄物及 H1/S1 2017 年因去化管道受阻所暫堆廢棄物。 ● 綠色產品：RoHS 禁限用有害物質及 REACH 高關注物質(SVHC)規範符合度 100%；建立有害物質流程管理系統、SONY 綠色夥伴(Green Partner)認證、ISO 14001(環境管理系統)。
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二)公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？</p>	<p>公司針對供應商、承攬商等商業夥伴於供應商管理程序及安全衛生管理辦法中明訂供應商、承攬商須遵守勞基法相關人權規定，包含禁用童工及強迫勞工等事項，依循相關法令制定相關管理政策與程序，詳細情形可於 CSR 報告書中查詢。</p> <p>公司非常重視員工關係，員工對於不合法(包括貪污)與不道德行為的投訴程序，可透過下列管道表達意見，於公司內部入口網路及公司官網設置相關的申訴機制管道及流程，全程皆以保密方式進行處理，以保護檢舉人不因檢舉情事而遭受不當之處置，以達到良好的雙向溝通及交流。</p>

評估項目	運作情形摘要說明
<p>(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p> <p>(四)公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？</p> <p>(五)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？</p> <p>(六)公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？</p> <p>(七)對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？</p> <p>(八)公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 直屬主管 ● 員工關係部 ● 勞資會議 ● 稽核室 ● 亦可透過「利害關係人窗口」聯絡 <p>設有緊急因應小組及應變措施，每年定期實施各項防護訓練或演練，確保員工安全知識，降低災害事故損失；舉辦各項健康活動，透過健康風險指標，推動客製化及風險控制專案，持續擴展健康服務與品質；與興智國際企業管理顧問諮詢有限公司合作，推行員工協助服務，以隱密及多元化的專業服務，協助同仁解決工作上及生活上的問題。</p> <p>公司已取得以下環安衛系統驗證並持續維持：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統驗證 ● TOSHMS/CNS 15506 臺灣職業安全衛生管理系統驗證 <p>公司具有妥善的溝通平台，定期的問卷調查、年度策略規劃會議、每月經營管理階層雙向溝通會議及員工溝通會議，在會議中不僅能獲得清楚、正確的公司資訊，也可以達到良好的雙向溝通及交流。</p> <p>公司為員工備妥完整的學習計畫，可透過公司內部網站之「藏晶閣」線上學習或參加課程訓練及不定期舉辦英文學習課程，詳細記載員工培訓紀錄，員工可自行上網查詢自己的訓練情形。</p> <p>公司設有承攬商管理系統及公司網頁皆有稽可循。</p> <p>公司相當重視產品責任，除投保產品責任險外，對產品與服務之行銷及標示皆遵循相關法規及國際準則，實施客戶滿意度調查，以持續改善。</p> <p>公司設有承攬商管理系統，並藉由與供應商及協力商合作建構綠色價值鏈，經由經驗分享及改善合作，共同提升環保暨安全衛生績效，進而建立一個環境永續、落實職業安全衛生且共同成長之價值鏈，一同邁向環安為共榮之和諧關係。</p>

評估項目	運作情形摘要說明
<p>(九)公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？</p>	<p>公司意識到永續經營的觀念並要求延伸至供應鏈，導入「供應鏈 CSR 管理評鑑」，針對部分新供應商與既有供應商進行包含環境、勞動條件、人權、社會衝擊等四大構面設計評等作業，讓供應商能自發性的持續改善，負起企業社會責任。</p>
<p>四、加強資訊揭露 (一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？</p>	<p>於本公司官網揭露公司企業社會責任相關資訊，並設有專人負責資料維護更新，網址為 http://www.epistar.com，若有任何疑問，請洽企業社會責任信箱：csr@epistar.com。</p>
<p>五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：</p> <p>公司自設立以來，企業核心業務就是努力實現 LED 應用的無限可能 (Actualize LED Potential)。我們持續精進研發技術與開發新產品，聚焦於綠色產品的發展並優化晶片的製造技術，使其適用於各式各樣的 LED 應用領域。</p> <p>【經濟面】</p> <p>過去一年，LED 同業擴增產能，造成全球 LED 供給遠大於需求，再加上市場整體需求不如預期，市場價格大幅下跌，致使 2018 年度合併營收較 2017 年度減少 19.64%；展望 2019 年，LED 產業仍處於產能過剩的狀態，全體同仁將持續努力降低營運成本，推展應用於感測的 VCSEL 及 5G 應用的相關代工業務與研發，期望未來能有更好的表現。</p> <p>整體營運活動亦與利害關係人互動息息相關，係為公司為永續發展的依歸，利害關係人可透過各種溝通管道，與公司進行有效的溝通。</p> <p>【公司治理】</p> <p>公司堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。在此原則下，董事會授權其下設立之審計委員會及薪酬委員會，分別協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准，且各委員會的主席定期向董事會報告其活動和決議。審計委員會及薪酬委員會完全由獨立董事所組成。公司並於 2019 年 3 月 14 日設置公司治理主管乙名負責督導相關公司治理等業務。</p>	

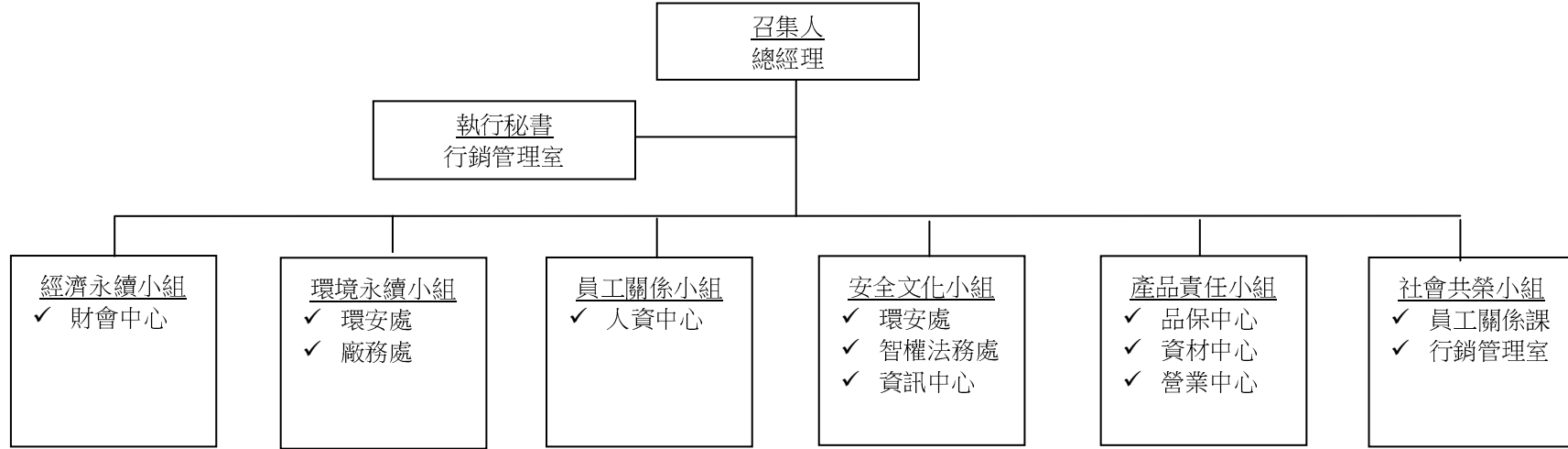
評估項目	運作情形摘要說明
	<p>【環境面】</p> <p>公司身為 LED 晶片製造業的龍頭，更應特別重視環境保護，防治環境污染。</p> <p>在能源、原物料使用、水資源、溫室氣體等方面遵循 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Action) 的管理模式，持續推動環境管理改善方案。</p> <p>在透過照明節能以及調整空壓、空調、電力設備等具體節能措施，降低營運成本，亦減低對環境的衝擊，期許透過執行節能措施、製程改善，具體降低原物料及能源耗用量，提高能資源的運用效率，創造永續經營的企業環境，也保護人類賴以生存的環境。</p> <p>公司每年皆會編列預算，並經董事會核准，2018 年度實際資本性支出約新台幣 31.68 億元。</p> <p>公司自 2012 年即訂定節能減碳目標，預計於 2020 年減少碳排放量 11,000 公噸 CO₂e，約相當於 1,100,000 棵樹一年固碳量。透過持續推動節約能源措施，除了達到降低二氧化碳排放量外，以企業永續發展來看可同時降低營運成本。截至 2018 年底，減碳效益已減少碳排放量 9,291 (公噸 CO₂e)，完成比例為 84.5%。</p> <p>【社會面】</p> <p>公司提供具競爭力的薪酬福利、規劃及培訓員工的職涯發展、舉行多元的活動促進員工的家庭及親子關係和諧，並辦理各類運動及健康促進活動照顧員工的身心健康，持續不斷推動工作與生活平衡，讓所有的員工能「快樂工作、享受生活」。</p> <p>2018 年度社會公益則以偏鄉教育、兒童關懷、扶植產業發展為三大主軸，除了維持原有在經濟方面的援助外，也希望能夠以光點擴散的方式帶動更多的內部員工及其他機構投入參與，提升對社會貢獻的加乘效益。</p>
<p>六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：</p>	<p><u>本公司社會參與簡略如下：</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2018 年獲邀參加竹科工業園區管理局「工安衛生專家平台健康組-人因危害預防輔導」並擔任組長及輔導員，協助輔導廠商共計 3 家，輔導場次共計 6 場次。 ● 秉持著社會公民的精神，回饋社會、關懷社會、默默的參與社會公益活動照亮社會的角落，包括公益捐贈金額約新台幣 105 萬元、偏鄉孩童聖誕禮物募集 500 份，以及晶電志工社參與紀錄活動等。

評估項目

運作情形摘要說明

企業社會責任小組，組織架構、各組成員及工作職掌如下：

企業社會責任小組組織架構



小組成員	工作職掌/負責範圍
行銷管理室	行銷傳播相關法規遵循、企業社會責任執行秘書、行銷媒體關係管理、社會公益推動
財會中心	社會經濟法規遵循、財務、資本、稅務策略、股利政策等風險管理與揭露、投資人關係維護
人資中心	勞基法規遵循、員工道德行為準則、人才招募、培訓與職涯發展、勞資關係、社會公益推動
環安處	環境保護及職業安全法規遵循、綠色生產、環保支出、職業安全文化與責任、污染防治
廠務處	節能減碳、清潔生產
營業中心	社會經濟法規遵循、綠色產品、服務市場、客戶隱私
資材中心	社會經濟法規遵循、採購政策、供應鏈概況、原物料與供應鏈管理
品保中心	RoHS、REACH 國際環保法規與產品品質相關法規遵循、客戶服務與滿意度、產品安全與品質管理
智權法務處	社會經濟法規遵循、道德行為準則、法務諮詢、智權管理、公司機密資訊
資訊中心	資訊安全相關法規遵循、客戶隱私、資訊安全

評估項目	運作情形摘要說明
	<p>已於 2018 年 12 月 13 日由人資中心向董事會呈報有關 2018 年度履行企業社會責任及誠信經營之執行情形。</p> <p>1、推動企業社會責任由總經理擔任召集人，2018 年度係由營業暨市場行銷中心行銷管理室擔任執行秘書，並將執行情形揭露於 CSR 報告書及公司官網。</p> <p>2、誠信經營之管理，由人資中心負責各項功能之規劃與執行，並提報其運作成效及預算執行情形，總經理亦不定期指派相關單位協助辦理負責誠信經營政策與防範方案之制定，並將執行情形揭露於 CSR 報告書及公司官網。</p>
	<p>七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2016 年通過企業社會責任報告書通過英國標準協會(BSI)查證，並頒發獨立保證意見聲明書 ● 2017 年獲得 TCSA 台灣企業永續獎企業永續報告類-電子資訊製造業組銀獎；2018 年獲得台灣企業永續報告獎-電子資訊製造業銀獎 ● 2017 年獲得 BSI 永續實踐獎；2018 年獲得 BSI 頒發永續卓越獎 ● 2018 年獲得第四屆公司治理評鑑排名前 5% ● 公司已取得以下品質系統認證並持續維持： <ul style="list-style-type: none"> ISO 9001 品質管理系統認證、ISO/TS 16949 汽車產業品質管理系統認證、SONY 綠色夥伴(Green Partner)認證。 ● 公司已取得以下環安衛系統驗證並持續維持： <ul style="list-style-type: none"> ISO 14001 環境管理系統驗證、ISO 14064-1 組織型溫室氣體排放查證、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統驗證、TOSHMS/CNS 15506 臺灣職業安全衛生管理系統驗證。